COMPONENTES DEL COMPUTADOR

Hardware

Teclado

Un teclado es un periférico que consiste en un sistema de teclas, como las de una máquina de escribir, que le permite introducir datos a un ordenador o dispositivo digital. (PERIFERICO es un dispositivo electrónico físico que se conecta a una computadora, pero no forma parte del núcleo básico (CPU, memoria, placa madre, alimentación eléctrica)

Teclas de escritura (alfanuméricas). Estas claves incluyen las mismas teclas de letra, número, puntuación y símbolo que se encuentran en una máquina de escribir tradicional.

Teclas de control. Estas teclas se usan solas o en combinación con otras teclas para realizar determinadas acciones. Las teclas de control más usadas son Ctrl, Alt, la tecla del logotipo de Windows y Esc

Teclas de función. Las teclas de función se usan para realizar determinadas tareas. Están etiquetadas como F1, F2, F3 y así sucesivamente hasta F12. La funcionalidad de estas claves difiere de un programa a otro.

Teclas de navegación. Estas teclas se utilizan para desplazarse por las páginas web o documentos y editar texto. Incluyen las teclas de dirección, Inicio, Fin, Página arriba, Página abajo, Eliminar e Insertar.

Teclado numérico. El teclado numérico sirve para escribir números rápidamente. Las teclas se agrupan en un bloque como una calculadora convencional o al agregar una máquina.

Archivo

Los **archivos** son conjuntos de datos. En realidad, casi toda la información alojada en un computador está guardada en forma de archivo.

Extensiones

Doc: Domento en word o wordpad.

Txt: Archivo de texto en bloc de notas

Eml: Archivo de correo electronico

Xls: Hoja de calculo en excel

Htm o Html: Archvo HTML (pagina web)

Ppt: Presentacio en power point

Mbd: Bases de datos en Access

Software

Windows

es un **sistema operativo**, es decir, un conjunto de programas que posibilita la administración de los recursos de una **computadora**. Este tipo de sistemas empieza a trabajar cuando se enciende el equipo para gestionar el **hardware** a partir desde los niveles más básicos

3.3. APROPIACIÓN

ELEMENTOS	FUNCIONES	RUTINAS
NEGRITA	Resaltar un texto	Ctrl+N
COPIAR FORMATO	Aplicar un diseño especifico a otros contenidos del documento	Desplazar el cursor hacia portapapeles y seleccionar copiar formato
VIÑETAS	Crear una lista con viñetas	Desplazar el cursor hacia párrafo y seleccionar viñetas
PIE DE PAGINA	Permite añadir información	Doble clic al final de la pagina
DESHACER	Permite deshacer lo realizado anteriormente	Ctrl+Z
INSERTAR NOTA AL PIE	Agregar una nota en la parte inferior de la pagina	Alt+Ctrl+O
INSERTAR UN SALTO DE PAGINA	Permite terminar la página actual y seguir en la siguiente	Ctrl+Entrar
CONTROL DE CAMBIOS	Permite estar al tanto de los cambios realizados en el documento	Ctrl+MAYÚS+E
MOSTRAR TODO	Muestra marcas de párrafos y otros símbolos de formato ocultos	Desplazar el cursor hacia párrafo y seleccionar mostrar todo
OBJETO	Insertar un documento incrustado como por ejemplo otro documento Word o un gráfico de Excel	Se desplazar el cursor hacia la pestaña insertar ubicada en la barra de herramientas, dirigirse al grupo texto y seleccionar objeto

PROCEDIMENTAL 3.3.2

Entre las noticias, informaciones y chismes de la violenta embestida digital, lo que las audiencias online más valorizan puede ser sorprendente: materias largas, cobertura profundizada e investigación periodística que ofrezca nuevas perspectivas. Esa la conclusión de un reciente estudio que evaluó un conjunto pionero de análisis de la media usado por el Instituto de Prensa Americano [American Press Institute-API] para rastrear el envolvimiento de los lectores.

Extraídos de más de 400 mil materias y 55 publicaciones, los resultados del estudio cuestionan la opinión de que la única cosa que las personas quieren son "materias blandengues (Justin Bieber), asuntos rápidos, sin profundidad, o 'artículos- listas' (‘7 cosas que tu debes saber sobre el cabello de Donald Trump’)", dice el director-executivo del API, Tom Rosenstiel.

La sabiduría convencional de que un texto para a Internet debe ser corto y rápido, y de que escribir para aplicativos móviles debe ser todavía más abreviado simplemente no corresponde a la verdad", escribe Rosenstiel.

En uno de sus trabajos, "**Solving journalism’s hidden problem: Terrible analytics**", Tom Rosenstiel afirma que la media fue inducida al error por el análisis sistemático convencional de datos – indicadores de medición de audiencia que normalmente miden las cosas equivocadas o ofrecen estadísticas ilusorias que exageran el número de lectores. Rosenstiel evalúa que los websites cuentan en exceso – más que el doble, quizás el triple – el verdadero número de lectores.

Buscando ir más allá del conteo de audiencia, el American Press Institute y las publicaciones asociadas, desarrollaron un "Índice de Envolvimiento" que mezcla alrededor de una docena de indicadores midiendo el tiempo de visita, el número de visitas a la página y las veces en que fue compartida. Fue también realizada una encuesta de audiencia, pero al envés de examinar las opiniones editoriales de la noticia, los investigadores hicieron preguntas a las personas "sobre sus vidas – sus pasiones, sus preocupaciones y su comunidad".

El punto principal, según Tom Rosenstiel, es que las nuevas audiencias quieren "periodismo que identifique nuevos comportamientos", de buena calidad y reportajes periodísticos que dediquen tiempo, recursos y el necesario talento para profundizar una materia. Aunque los reportajes empresariales – e investigadoras – exigen un compromiso extraordinario, la recompensa viene, según el estudio, con un mayor compromiso por parte de los lectores (un 48% por encima del total de la medición de envolvimiento), un 83% más visitas a la página, un 39% de más tiempo pasado por artículo y un 103% de más actividad de compartir.

Una descubierta relacionada a eso es que a las personas les gustan las materias largas, aún en sus aplicativos móviles. Materias de formato largo (definidas como alrededor de 1.200 palabras) resultaron en un aumento de la fidelidad del lector en un 23%, así como un aumento en las visitas a la página, el número de compartidas y el tiempo dedicado a

la lectura. "A las personas les gusta la calidad y profundidad y van a adherir a una historia bien contada", dice Tom Rosenstiel.

Pero una materia corta también puede envolver, cuando una redacción toma la iniciativa de explorar un asunto o buscar un nuevo ángulo para una cuestión ya desgastada. "Por su naturaleza…las materias de iniciativa son únicas. Son materias que las audiencias no encuentran en cualquier lugar", dice Rosenstiel. Y también son materias que involucran a los lectores, crean más visitas a la página y duplican las compartidas.

El estudio revela también que lo que no ayuda a alimentar la fidelidad es la materia que es medio término – que va más allá del reportaje de lo cotidiano, pero no llega a una práctica de periodismo de nuevos comportamientos con supervisión de un proveedor de informaciones. Está bien. Por lo tanto, la materia que hace revelaciones gana la atención. ¿Y cuánto a la obligación que la media tiene de divulgar asuntos públicos, relacionados al gobierno, la justicia, etc.?

Artículos sobre política y gobierno pueden provocar envolvimiento

El estudio desafía la idea de que "el gobierno es una maldición para los lectores", destacando que entre los 400 mil artículos analizados, materias sobre gobierno representaron alrededor del 50% de la atención de los lectores. El desempeño de la media es todavía mejor cuando publica materias de denuncia contra el gobierno y toma a iniciativa de divulgar materias de asuntos públicos que nadie ha divulgado, dice el estudio.

Por el lado negativo, las materias que sólo divulgan cambios graduales desaniman el envolvimiento de los lectores, según el estudio. Sin embargo, existen demasiadas materias "para registro" – el 48% de los artículos sobre gobierno tomados como muestra", según Tom Rosenstiel.

Las notas sobre crímenes, en el clásico estilo policial de hacer reportaje, también tienen un desempeño ruin. Pero los reportajes dinámicos y explicativos sobre crímenes son recompensados con un aumento del comprometimiento de los lectores, dice el estudio.

Ningún asunto recibió tanta cobertura cuanto el deporte, entre las publicaciones online estudiadas. Pero, según el informe, el deporte no es el asunto más leído. Un motivo: "Partidos con noticias en vivo son un fracaso en Internet", concluye el estudio. Sin embargo, materias de deporte con un tono fuerte de análisis crítico, o que ofrecen periodismo que investiga nuevos comportamientos crean lectores ávidos e fieles.

Alimentación puede atraer audiencias locales

"Pero el periodismo de alimentación es más que recetas. En realidad, estas pueden ser lo menos importante", dice Tom Rosenstiel. Inauguración de restaurantes, evaluación de menús de cena y aún vigilancia sanitaria y sugerencias de meriendas escolares atraen lectores.